

Auf den ersten Blick überzeugen: Das perfekte Stelleninserat



Der erste Eindruck zählt:

Das Stelleninserat dient als Visitenkarte des Unternehmens und soll die Unternehmenskultur widerspiegeln.

Vermeide veraltete und steife Formulierungen. Sei authentisch, locker aber professionell und zeige schon zu Beginn, was dein Unternehmen einzigartig macht.



Prägnanter und attraktiver Titel:

Der Titel soll sofort klar machen, worum es geht und kurz, präzise und verständlich sein.

Halte ihn zudem genderneutral – heutzutage ist das Standard.



Struktur und Lesbarkeit:

Verwende kurze Absätze und Aufzählungspunkte, um die wichtigsten Punkte übersichtlich zu präsentieren.

Empfohlene Gliederung:

- Über uns: Kurze Vorstellung des Unternehmens.
- Was wir bieten: Beschreibung der Benefits und Vorteile für Mitarbeitende.
- Deine Aufgaben: Fokus auf die Kernaufgaben der Position.
- Dein Profil: Erwartete Fähigkeiten, Erfahrungen und Qualifikationen.



Zielgruppengerechte Ansprache:

Verwende eine klare, direkte und zeitgemässe Sprache, die zur Zielgruppe passt.

Die Ansprache mit «Du» ist heutzutage verbreitet und verleiht dem Inserat eine gewisse Lockerheit.

Achte darauf, dass das Inserat alle potenziellen Bewerber:innen anspricht, unabhängig von Geschlecht, Alter und Herkunft.



Konkrete Benefits hervorheben:

Heutzutage zählt nicht mehr nur das Gehalt. Betone daher die Unternehmenskultur und spezifische Vorteile. Dazu gehören z.B. Weiterbildungen, Teamevents, Zusatzleistungen, etc.



Klare Handlungsaufforderung:

Gib klare Anweisungen, wie sich Kandidat:innen bewerben können (Klick auf den Button, per E-Mail, etc.).

Weitere Infos und
Beispiele im
Blogbeitrag





Tipps für Inserate in der Umweltwirtschaft:

Gemäss einer Umfrage bei jungen Berufsleuten sind es die folgenden Aspekte, die ihnen besonders wichtig sind und die Branche ausmachen:

- Sinnvolle Arbeit
- Beitrag zur Umwelt
- Moderner, innovativer Beruf mit gutem Ansehen
- Vielfältigkeit und Abwechslungsreichtum (Arbeit sowohl drinnen, als auch draussen)
- Kontakt mit den verschiedensten Personen
- Hohe Karrierechancen
- Flexible Arbeitseinteilung
- Begleitung des gesamten Prozesses von A bis Z

Sollten die Merkmale auf dich als Arbeitgeber:in zutreffen, dann weise in euren Inseraten darauf hin.

Videos und Fotos im Inserat:

Ergänzt du deine Inserate durch Video- oder Bildmaterial, kannst du dein Unternehmen noch authentischer und individueller präsentieren. Ausserdem führen Bilder und Videos im Inserat nachweislich zu bis zu 5x mehr Bewerbungen!

